

# 東京販売士協会 2019 年度活動計画

## ◆事業計画◆

東京販売士協会では、販売士が自己研鑽を重ねるとともに、会員相互の交流を図る場として、役員・会員が自ら主体的に事業の企画運営に参画し、販売士の実務経験や専門知識を充実・強化、更なるスキルアップを図っていくための諸事業を鋭意実施する。

### 1. 会員サービス・交流・研修事業

- ① エネルギッシュ・タウン(E・T)の発掘と表彰
- ② E・T表彰商店街役員によるパネルディスカッション(10月予定)開催
- ③ 販売士パワーアップセミナーの開催
- ④ 先進的商業施設視察会
- ⑤ 新コーチングスキルアップセミナー開催
- ⑥ 販売士検定試験直前演習講座実施  
(特別会員ほか企業団体向け)

⑦ 会員のための交流・親睦会の推進

⑧ 東京商工会議所、日本販売士協会、日本小売業協会、JSTO 等との連携

### 2. 広 報

①会報「東京販売士」発行(6・1月)

②メールマガジン情報配信実施(毎月)、ホームページの充実

③広報委員会の定期開催

### 3. 組織基盤強化

検定試験合格者へアプローチする。

「特別会員(法人会員)」の増強を図る。

本協会事業活動を対外的にアピールし、退会防止・入会促進を図る。

## ◆収支予算◆ (自 2019年4月1日 至 2020年3月31日)

### 収 入 (単位:円)

科 目	当年度予算	前年度予算	比較増減(△)	説 明
会費・過年度会費収入	2,160,000	2,290,000	△130,000	正会員、特別会員他
補 助 金 収 入	900,000	900,000	0	東京商工会議所他
事 業 収 入	1,550,000	1,580,000	△30,000	講習会等参加費、視察会参加費他
雑 収 入	200	500	△300	受取利息等
前 期 繰 越 金	58,507	159,300	△100,793	
合 計	4,668,707	4,929,800	△261,093	

### 支 出 (単位:円)

科 目	当年度予算	前年度予算	比較増減(△)	説 明
会 議 費	450,000	430,000	20,000	常任理事、理事会
事 業 費	2,530,000	2,800,000	△270,000	E・T、討論会、視察会、共催事業他
広 報 事 業 費	390,000	450,000	△60,000	メルマガ配信、機関誌発行、インターネットホームページ更新
分 担 金	220,000	190,000	30,000	会費
貸貸料・什器備品費	460,000	350,000	110,000	支払家賃、PC関連費
事 務 費	540,000	500,500	39,500	通信費、交通費、印刷費ほか
予 備 費	78,707	159,300	△80,593	
特別積立金支出	0	50,000	△50,000	
合 計	4,668,707	4,929,800	△261,093	

○特別積立金残高(予定) 3,600,000 (2020年3月31日)